

## #Nomination

# Claire Fontaine, nommée nouvelle directrice générale Renault Trucks Grand Lyon

Âgée de 45 ans et collaboratrice de Renault Trucks depuis dix ans, Claire Fontaine pilote désormais les cinq concessions du périmètre lyonnais et ses 200 collaborateurs. Sa feuille de route : assurer la sécurité et l'engagement de ses équipes, maintenir la position de leader de la marque sur le marché du Grand Lyon, et accompagner l'électrification du parc.



Diplômée de l'EDHEC Business School de Lille, Claire Fontaine se découvre une vocation pour l'industrie lors d'un stage chez Michelin aux États-Unis. *« J'ai eu une sorte de coup de foudre pour le domaine industriel : une fascination pour la technicité des produits et la façon dont elle peut répondre à de vrais besoins clients, avec souvent une utilité sociétale. Cela donne un autre sens au marketing que de simplement réaliser un objectif de vente. »*

À cette dimension technique s'ajoute un attachement assumé à l'industrie française. *« J'ai une vraie volonté et une vraie fierté de travailler dans l'industrie française et de montrer que l'on sait faire et surtout que l'on sait bien faire. »*

Elle s'installe à Lyon en 2016 et choisit naturellement de revenir à l'industrie en rejoignant Renault Trucks.

Elle y occupe pendant cinq ans des fonctions marketing au siège, avant d'être recrutée pour rejoindre le réseau. En 2022, elle devient Directrice après-vente de Renault Trucks Grand Lyon, poste qu'elle occupera quatre ans à la tête d'une équipe de 120 personnes (chefs d'atelier, chefs de magasin, mécaniciens, carrossiers, magasiniers) qui lui permettra *« d'être dans l'action »*. Début 2026, sa carrière prend un nouveau tournant lorsqu'elle devient directrice générale Grand Lyon.

## **Une ambition claire : rester n°1 sur le marché lyonnais**

Renault Trucks Grand Lyon affiche aujourd'hui près de 38 % de parts de marché sur son territoire. Pour Claire Fontaine, l'enjeu est double : consolider cette position de leader sur son territoire, et faire de Grand Lyon un pilote pour les nouveaux concepts de la marque.

*« Notre raison d'être, c'est d'être le porte-drapeau de tout ce que va déployer Renault Trucks et donner envie au réseau de suivre la même trajectoire »,* explique Claire Fontaine.

## **Le bien-être des équipes au cœur de son projet**

Au quotidien sur le terrain, dans un environnement d'atelier où la sécurité ne se négocie pas, Claire Fontaine fait de la santé et du bien-être de ses équipes la première de ses priorités.

*« Ma priorité absolue, ça sera toujours la santé et la sécurité de mes équipes. La meilleure façon de ne pas avoir de problème de recrutement, c'est de fidéliser nos collaborateurs. Mon secret de management, c'est l'écoute : prendre du temps avec chacun pour s'assurer que tout le monde a la bonne place, la bonne formation et les bonnes compétences. M'appuyer sur les gens, c'est ce qui fait la différence. »*

## **Accompagner la transition énergétique et tester de nouveaux concepts dans une grande métropole**

En lien étroit avec la Métropole de Lyon, Renault Trucks Grand Lyon a récemment ouvert un atelier au sein de l'Hôtel Logistique Urbain (HLU) du port Édouard-Herriot, à Gerland. Baptisé Renault Trucks City, ce site pilote accompagne les logisticiens dans la décarbonation du dernier kilomètre, en assurant l'entretien d'un parc mixte (thermique et électrique). Ce concept a vocation à être déployé sur d'autres territoires.

Et d'autres chantiers sont à l'étude, notamment le développement d'un service de réparation sur site clients baptisé « Man in the Van » et des partenariats, avec EDF par exemple, pour vulgariser l'usage du véhicule électrique auprès des transporteurs.

*« L'électrification du parc, c'est ce qui m'intéresse le plus aujourd'hui : être sur le terrain, parler avec les clients et être au centre des organisations qui vont devoir se transformer »,* conclut Claire Fontaine.

\*Crédit photo : " WAVE les Elles de L'Auto / Opération soutenue par la PFA et l'État dans le cadre de l'AMI « Compétences et Métiers d'Avenir » du Programme France 2030, opéré par la Caisse des Dépôts (La Banque des Territoires) / © [l-ba.com](https://www.l-ba.com)

## À PROPOS DE RENAULT TRUCKS

Renault Trucks, constructeur français de camions, fournit aux professionnels de la route depuis 1894, des solutions de mobilité durable, de l'utilitaire léger au tracteur routier. Engagé dans la transition énergétique, Renault Trucks propose des véhicules à la consommation de carburant maîtrisée et une gamme complète de camions 100 % électriques, dont la durée d'exploitation est prolongée grâce à une approche circulaire. Renault Trucks fait partie du groupe Volvo, l'un des principaux constructeurs mondiaux de camions, d'autocars et autobus, d'engins de chantier et de moteurs industriels et marins.

Chiffres clés :

*10 000 collaborateurs dans le monde*

*4 sites de production en France*

*1 450 points de vente et de service*

*55 011 véhicules vendus en 2025*

---

**Pour toute information complémentaire :**  
**[www.renault-trucks.com/presse](http://www.renault-trucks.com/presse)**

**Agence Plus2sens pour Renault Trucks  
France :**

Quentin Péchoux /  
[quentin@plus2sens.com](mailto:quentin@plus2sens.com) ;

06 65 48 67 77 ;

Leslie Brunner /  
[leslie@plus2sens.com](mailto:leslie@plus2sens.com) ;

06 76 33 55 15 ;

Laurence Nicolas /  
[laurence@plus2sens.com](mailto:laurence@plus2sens.com) ;

06 64 50 59 50

---