

# Schéma pluriannuel de mise en accessibilité 2026-2028



**RENAULT  
TRUCKS**

## Table des matières

Introduction .....	3
Qu'est-ce que l'accessibilité numérique ? .....	3
Contexte législatif .....	3
Prise en compte de l'accessibilité numérique dans la stratégie de Renault Trucks .....	5
Politique d'inclusion des personnes en situation de handicap .....	5
L'accessibilité numérique, un nouvel axe d'engagement pour Renault Trucks .....	5
Schéma pluriannuel.....	5
Organisation interne et gouvernance.....	7
Position fonctionnelle et missions du référent accessibilité numérique.....	7
Gouvernance.....	7
Ressources humaines et financières .....	7
Recrutement et compétences .....	7
Design system.....	8
Traitement des retours utilisateurs.....	8
Intégration de l'accessibilité numérique dans les clauses contractuelles.....	8
Formation et sensibilisation à l'accessibilité numérique .....	8
Mise en œuvre de ressources et outillage.....	9
Recours à des expertises.....	9
Outils techniques et moyens mis en œuvre .....	9
Intégration de l'accessibilité numérique dans les projets.....	10
Prise en compte de l'accessibilité dans les nouveaux projets.....	10
Tests utilisateurs avec des personnes en situation de handicap .....	10
Évaluations de conformité et audits réguliers.....	10
Mesures correctives et calendrier de mise en conformité.....	11
Planification des mesures correctives .....	11
Périmètre d'application.....	11
Plan d'actions 2026.....	11
Elaboration et suivi du schéma pluriannuel de mise en accessibilité.....	11
Gouvernance et pilotage .....	12
Actions de formation.....	12
Evaluation et audits de conformité .....	12
Mise en conformité.....	12

# Introduction

## QU'EST-CE QUE L'ACCESSIBILITE NUMERIQUE ?

L'accessibilité numérique consiste à rendre les services de communication au public en ligne accessibles aux personnes en situation de handicap, c'est-à-dire :

- **perceptibles** : par exemple, faciliter la perception visuelle et auditive du contenu par l'utilisateur ; proposer des équivalents textuels à tout contenu non textuel ; créer un contenu qui puisse être présenté de différentes manières sans perte d'information ni de structure (par exemple avec une mise en page simplifiée) ;
- **utilisables** : par exemple, fournir à l'utilisateur des éléments d'orientation pour naviguer, trouver le contenu ; rendre toutes les fonctionnalités accessibles au clavier ; laisser à l'utilisateur suffisamment de temps pour lire et utiliser le contenu ; ne pas concevoir de contenu susceptible de provoquer des crises d'épilepsie ;
- **compréhensibles** : par exemple, faire en sorte que les pages fonctionnent de manière prévisible ; aider l'utilisateur à corriger les erreurs de saisie.
- **robustes** : par exemple, optimiser la compatibilité avec les utilisations actuelles et futures, y compris avec les technologies d'assistance.

L'accessibilité numérique s'inscrit dans une démarche d'égalité et constitue un enjeu politique et social fondamental afin de garantir à toutes et à tous, sans discrimination, le même accès à l'information et aux services numériques en ligne.

## CONTEXTE LEGISLATIF

L'article 47 de la « *Loi n° 2005-102 du 11 février 2005 pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées* » rend obligatoire à tout service de communication en ligne d'être accessible à tous pour les organismes suivants :

1. Les personnes morales de droit public ;
2. Les personnes morales de droit privé délégataires d'une mission de service public ;
3. Les personnes morales de droit privé constituées par une ou plusieurs des personnes mentionnées aux 1° et 2° pour satisfaire spécifiquement des besoins d'intérêt général ayant un caractère autre qu'industriel ou commercial ;
4. Les entreprises à compter d'un seuil de chiffre d'affaires de 250 millions d'euros calculé pour chaque personne sur la base de la moyenne du chiffre d'affaires annuel réalisé en France des trois derniers exercices comptables clos antérieurement à l'année considérée.
- 5.

En application du chapitre III de l'article 47 précité, le schéma pluriannuel, d'une durée maximum de trois ans, présente la politique de Renault Trucks en matière d'accessibilité numérique pour les années 2026-2028. A ce titre, il contient des informations sur la gouvernance, l'organisation interne mise en place, les actions de formations, la prise en compte de l'accessibilité dans les nouveaux projets, les politiques d'audits de conformité et des corrections associées...

Ce schéma pluriannuel a pour objectif de garantir la mise en conformité progressive des services numériques de Renault Trucks, en respectant les exigences légales et en répondant aux besoins des personnes en situation de handicap.

Ce même article 47 installe le Référentiel Général d'Amélioration de l'Accessibilité (RGAA) comme référentiel national, auquel doit se conformer tout support numérique. La dernière version du RGAA en vigueur (RGAA 4) est accessible à partir du lien suivant : <https://accessibilite.numerique.gouv.fr>.

Ce dernier se base sur les *Web Content Accessibility Guidelines 2.1* niveau AA, qui seront utilisés dans le cadre de sites à l'international.

Nous retrouvons les mêmes principes au niveau européen :

- **Directive européenne 2019/882 (European Accessibility Act – EAA)** : entrée en application **28 juin 2025** pour les nouveaux services et produits numériques, et **2030** pour ceux déjà existants.
- **Norme technique harmonisée : EN 301 549**, basée également sur les **WCAG 2.1 (niveaux A et AA)**.
- **Obligations communes** :
  - Publier une **déclaration d'accessibilité** pour chaque service numérique.
  - Mettre en place un **schéma pluriannuel** et un **plan d'action annuel**.
  - Prévoir un **mécanisme de feedback utilisateur**.

# Prise en compte de l'accessibilité numérique dans la stratégie de Renault Trucks

## POLITIQUE D'INCLUSION DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Depuis plus de 30 ans, Renault Trucks agit en faveur de l'égalité des chances et de l'intégration professionnelle des personnes en situation de handicap.

Avec un taux d'emploi de 8,71 % fin 2023, bien au-delà de l'obligation légale de 6 %, l'entreprise confirme son engagement et le renforce à travers la signature du 12e Handi'Accord, conclu avec l'ensemble des organisations syndicales pour la période 2025-2027.

Cet accord fixe un cadre structurant pour le recrutement, l'insertion, la formation, l'adaptation et le maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap.

Il marque une avancée supplémentaire avec de nouvelles mesures concrètes : aide financière pour les démarches de reconnaissance et l'achat de matériel, jours d'absence rémunérés pour les démarches liées au handicap, prise en charge à hauteur de 50 % de l'aménagement du véhicule personnel, horaires adaptés, dispense d'activité avant retraite, ou encore possibilité de dons de jours de congé entre collègues.

## L'ACCESSIBILITE NUMERIQUE, UN NOUVEL AXE D'ENGAGEMENT POUR RENAULT TRUCKS

A travers les équipes en charge du numérique responsable chez Renault Trucks, la prise en compte des besoins des personnes en situation de handicap dans l'accès au numérique est un nouvel enjeu, afin d'assurer à toutes et à tous un accès aux services numériques mis à disposition. A ce titre, ce schéma pluriannuel vise à définir une trajectoire de mise en conformité des applicatifs numériques prioritaires, conformément aux standards du Référentiel Général d'Amélioration de l'Accessibilité (RGAA), et des *Web Content Accessibility Guidelines* (WCAG).

## SCHEMA PLURIANNUEL

Ce présent schéma pluriannuel d'accessibilité numérique, d'une durée de 3 ans (2026-2028), a pour objectif d'informer le public des moyens et actions mis en place par Renault Trucks pour rendre ses sites prioritaires accessibles.

Il est associé à un plan annuel d'actions présenté en annexe.

Ainsi, Renault Trucks a mis en place les actions suivantes pour améliorer l'accessibilité numérique:

- désigner un référent en accessibilité pour piloter et superviser la prise en compte transversale de ce sujet ;
- évaluer le patrimoine numérique existant en effectuant des audits de conformité sur les services numériques (sites web et applications) définis comme étant prioritaires ;
- prendre en compte l'accessibilité numérique dès la phase de conception lors de la mise en place de nouveaux projets, ou lors de la refonte de services numériques existants avec l'aide d'expert ;
- améliorer les services existants en effectuant des audits d'accessibilité et en mettant en place des mesures correctives, ainsi qu'un suivi et une validation par des experts internes ou externes ;
- sensibiliser et former les équipes internes à la prise en compte du handicap et des normes associées dans la conception et le développement de projets numériques.

# Organisation interne et gouvernance

## POSITION FONCTIONNELLE ET MISSIONS DU REFERENT ACCESSIBILITE NUMERIQUE

Renault Trucks a identifié un référent accessibilité numérique en interne. Ce référent anime une gouvernance dédiée qui aura en charge la définition et le suivi des différentes actions liées à ce sujet.

Les missions de cette gouvernance seront :

- Suivre la coordination et la planification des audits d'accessibilité des services en ligne afin de veiller à l'application de la loi n° 2005-102 du 11 février 2005 ;
- Suivre l'organisation de formations et de sessions de sensibilisation pour les équipes ;
- La prise en charge et l'analyse des demandes des utilisateurs.

L'élaboration, le suivi et la mise à jour de ce schéma pluriannuel seront placés sous la responsabilité du référent et validés par la gouvernance.

## GOVERNANCE

L'accessibilité numérique est pilotée par un comité de pilotage au sein de Renault Trucks constitué de représentants :

- de la Direction des Systèmes d'Information de Renault Trucks ;
- de l'équipe en charge de la diversité et de l'inclusion ;
- des équipes de développement et maintenance des sites internet et applications ;
- des référents métiers des sites internet et applications ;
- des équipes du pôle de compétences Expérience Utilisateur ;
- des équipes en lien avec la formation ;
- du référent accessibilité numérique.

Un référent des achats est en cours de définition.

## RESSOURCES HUMAINES ET FINANCIERES

Pour assurer la mise en œuvre de sa politique d'accessibilité numérique et accompagner ses ambitions, Renault Trucks prévoit de mobiliser les ressources humaines nécessaires.

La prise en compte de l'accessibilité numérique aussi bien pour la réalisation d'audits de conformité que pour l'accompagnement sur les projets en cours sera permise grâce à un budget centralisé et dédié.

## RECRUTEMENT ET COMPETENCES

En 2026, Renault Trucks va définir les rôles et les compétences nécessaires pour la mise en place et le suivi de la conformité aux différentes réglementations sur l'accessibilité numérique.

A partir de 2027, une réflexion sera menée pour intégrer l'accessibilité numérique dans les outils et framework utilisés par les différents métiers. Ce travail se fera en collaboration

avec les différentes équipes de Volvo Group Digital Technology & Operations, en particulier les départements formation, et « digital foundations ».

## DESIGN SYSTEM

Volvo Group intègre l'accessibilité comme standard pour tous ses produits digitaux. Le Volvo Group Design System (VGDS) fournit des composants accessibles, des checklists et des directives couvrant le design, le développement et le « UX writing ». Aligné sur les normes internationales (WCAG 2.1 A/AA, EAA, ADA), il permet aux équipes de concevoir des expériences cohérentes, inclusives et utilisables par tous, sur l'ensemble des interfaces web, mobiles et embarquées.

## TRAITEMENT DES RETOURS UTILISATEURS

Conformément à ses obligations et à sa politique d'inclusion, Renault Trucks a mis en place un moyen de contact pour traiter les retours utilisateurs : une boîte fonctionnelle : [digital.accessibility@renault-trucks.com](mailto:digital.accessibility@renault-trucks.com) . Ce moyen de contact sera indiqué dans les déclarations d'accessibilité qui seront prochainement publiées.

## INTEGRATION DE L'ACCESSIBILITE NUMERIQUE DANS LES CLAUSES CONTRACTUELLES

Actuellement, aucune clause spécifique relative à l'accessibilité numérique ne figure dans les modèles de contrats et appels d'offres émis par Renault Trucks. Des actions seront menées à partir de 2026 avec les services concernés et notamment les achats, afin d'intégrer cette exigence dans les clauses contractuelles à plus large échelle.

## FORMATION ET SENSIBILISATION A L'ACCESSIBILITE NUMERIQUE

Le groupe Volvo n'a pas encore mis en place de plan de formations dédié à l'accessibilité numérique. Cependant, des sessions de sensibilisation à l'accessibilité numérique ont déjà été dispensées auprès des collaborateurs. Des travaux seront menés pour créer un plan de formation dédié et des formations spécifiques par métier seront déployées dans le cadre de ce schéma pluriannuel : pour les *product owners* et *product managers*, UX/UI designers, développeurs web...

# Mise en œuvre de ressources et outillage

## RECOURS A DES EXPERTISES

Pour évaluer le niveau d'accessibilité de ses services numérique au regard du référentiel d'accessibilité applicable, Renault Trucks s'appuie sur des ressources internes spécialisées dans l'accessibilité numérique pour réaliser des audits de conformité.

## OUTILS TECHNIQUES ET MOYENS MIS EN ŒUVRE

Le sujet de l'accessibilité numérique ayant été pris en compte récemment, Renault Trucks n'a pas encore mis en place de méthodologies et d'outils technique pour tester et évaluer régulièrement le niveau d'accessibilité de ses services numériques.

Une réflexion sera menée pour permettre aux profils testeurs d'intégrer des tests d'accessibilité. Aussi, la possibilité de réaliser des tests automatisés via l'intelligence artificielle ou des outils dédiés est à l'étude, même si ces derniers devront être complétés par des tests manuels.

# Intégration de l'accessibilité numérique dans les projets

## PRISE EN COMPTE DE L'ACCESSIBILITE DANS LES NOUVEAUX PROJETS

Renault Trucks souhaite intégrer l'accessibilité numérique dès les premières étapes de chaque nouveau projet ou évolution.

Aussi, un design system a été mis en place et a été conçu pour être accessible à travers ses composants. Tout nouveau projet numérique doit ainsi être construit en utilisant ce design system. Un accompagnement sera mené auprès des équipes pour s'assurer de la bonne mise en place de ce design system. Enfin, une formalisation sera effectuée dans les outils internes pour la prise en compte de l'accessibilité. Des réunions de sensibilisation à l'utilisation du design system ont déjà été mises en place.

## TESTS UTILISATEURS AVEC DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Renault Trucks n'a pas encore intégré de personnes en situation de handicap dans les phases de tests utilisateurs. Cependant, l'ambition est de mettre en place d'ici deux ans un panel de personnes en situation de handicap afin de s'assurer de la pertinence des audits et correctifs apportés.

## ÉVALUATIONS DE CONFORMITE ET AUDITS REGULIERS

Au travers de la mise en place de ce schéma pluriannuel, et la désignation d'un référent accessibilité numérique, Renault Trucks a vocation à mener des évaluations de conformité plus régulièrement. Ces opérations d'audits ont vocation à se poursuivre, notamment :

- Sur les sites et applications non audités à date et identifiés comme prioritaires ;
- Pour vérifier les correctifs mis en place à travers des audits de contrôle.

Dans ce cadre, les plateformes used trucks ([used-renewal-trucks.fr](https://used-renewal-trucks.fr)), Site corporate ([renewal-trucks.com](https://renewal-trucks.com)) et site marché France ([renewal-trucks.fr](https://renewal-trucks.fr)) ont déjà fait l'objet d'un audit WCAG.

# Mesures correctives et calendrier de mise en conformité

## PLANIFICATION DES MESURES CORRECTIVES

Après chaque audit de conformité réalisé sur un service numérique, Renault Trucks mettra en place un plan de mesures correctives. Ce plan vise à corriger les problèmes d'accessibilité dans les meilleurs délais, en priorisant les critères de niveau A pour atteindre le meilleur taux de conformité sur ce niveau. Les correctifs seront ensuite déployés sur les critères de niveau AA présentant des non-conformités.

Le calendrier de mise en œuvre sera précisé dans les différents plans annuels.

## PERIMETRE D'APPLICATION

Le travail de cartographie du patrimoine numérique prioritaire de Renault Trucks a permis d'établir le périmètre suivant :

Service	Type	Niveau de conformité	Commentaires
used-renault-trucks.fr	Site web	Conformité A : 46% Conformité AA : 43%	Audit WCAG réalisé en avril 2025
renault-trucks.fr	Site web	Conformité A : 40% Conformité AA : 45%	Audit WCAG réalisé en juillet 2025
renault-trucks.com	Site web	Conformité A : 53% Conformité AA : 6%	Audit WCAG réalisé en juillet 2025

## PLAN D' ACTIONS 2026

Le schéma pluriannuel doit être accompagné d'un plan annuel d'action qui détaille les opérations programmées et mises en œuvre pour l'année courante ainsi que l'état de suivi de ces actions.

Le présent document est le plan annuel 2026 associé au schéma pluriannuel 2026-2028 de Renault Trucks. Il comporte un tableau récapitulatif des actions qui ont été débutées en 2025 et celle qui vont démarrer en 2026, leur date d'échéance si elles sont connues ainsi que leur état d'avancement et de réalisation.

## ELABORATION ET SUIVI DU SCHEMA PLURIANNUEL DE MISE EN ACCESSIBILITE

Action	Mise en œuvre	Statut
Valider le plan annuel 2026	T1 2026	A faire
Publier le schéma pluriannuel et le plan d'action de l'année en cours	T1 2026	A faire

Désigner un référent accessibilité numérique	T1 2026	Fait
--	---------	------

## GOUVERNANCE ET PILOTAGE

Action	Mise en œuvre	Statut
Mettre en place un moyen de prise en compte et de traitement des retours utilisateurs, et l'organisation associée	T1 2026	A faire
Mettre en place une organisation et une gouvernance dans le pilotage de l'accessibilité numérique	T4 2025/T1 2026	Fait

## ACTIONS DE FORMATION

Action	Mise en œuvre	Statut
Etablir les plans de formation à mettre en œuvre selon les publics prioritaires	S2 2026	A faire

## EVALUATION ET AUDITS DE CONFORMITE

Action	Mise en œuvre	Statut
Réaliser l'audit du site used-renault-trucks.fr	T2 2025	Fait
Réaliser l'audit du site renault-trucks.com	S2 2025	Fait
Réaliser l'audit du site renault-trucks.fr	S2 2025	Fait
Priorisation des prochains sites ou applications à auditer	T1 2026	A faire

## MISE EN CONFORMITE

Action	Mise en œuvre	Statut
Lancer les premiers correctifs d'accessibilité sur les 3 sites audités en 2025	S1 2026	En cours