



**RENAULT
TRUCKS**

Communiqué de presse

MARS 2024

Renault Trucks installe un point de service au cœur de l'Hôtel de Logistique Urbain de Lyon

Renault Trucks s'apprête à inaugurer un point de service au concept novateur, puisqu'il sera installé au sein de l'Hôtel de Logistique Urbain - HLU - de Lyon-Gerland.

Ce point de service « Renault Trucks City » présente toutes les caractéristiques d'un garage classique de la marque, à la différence notable qu'il est implanté au cœur de la ville. L'ouverture de cet atelier à la proximité revendiquée s'inscrit dans une prise en compte de l'ensemble des éléments de l'écosystème de la logistique urbaine.

Le constructeur entend ainsi être présent à chaque étape de la chaîne logistique.

L'Hôtel de Logistique Urbain - HLU - de Lyon-Gerland dédié à la gestion de la distribution de marchandises en ville, sera officiellement inauguré fin mars 2024 au port Edouard Herriot. Fonctionnant comme une plateforme centrale, les marchandises approvisionnées sont déchargées, triées et réagencées dans des véhicules à faibles émissions permettant ainsi une livraison décarbonée ajustée aux contraintes urbaines. Le HLU de Lyon réunit des spécialistes du transport et de la logistique, dont Renault Trucks, qui a implanté un point de service d'un genre nouveau en son sein.

■ Soutien opérationnel au dernier kilomètre

Le « Renault Trucks City » offrira des services d'entretien et de réparation de proximité dédiés aux camions de moyen tonnage électriques et véhicules utilitaires des clients

évoluant dans l'hypercentre de Lyon. Rattaché à la succursale Renault Trucks de Corbas, cet atelier certifié E-Tech emploie deux techniciens et dispose d'un espace permettant d'accueillir deux camions simultanément et d'une zone dédiée à la maintenance des vélos cargos Kleuster, assemblés par Renault Trucks à Vénissieux. Si le véhicule nécessite une intervention plus longue ou plus complexe, il sera pris en charge à l'atelier de Corbas. Le « Renault Trucks City » de Lyon proposera également des services de location de véhicules de courte ou moyenne durée.

■ Renault Trucks, partenaire de chaque étape de la chaîne logistique

Cette initiative souligne la volonté de Renault Trucks de s'inscrire dans la politique de transformation de la Métropole de Lyon et de soutenir ses clients au plus proche de leur activité, contribuant ainsi à augmenter leur productivité.

Ce projet reflète la stratégie globale du constructeur qui vise notamment à prendre en compte l'ensemble de l'écosystème de la logistique urbaine pour en optimiser les éléments : proposer une gamme étendue de véhicules décarbonés et de services adaptés aux contraintes de la distribution urbaine ; favoriser le transfert modal ; expérimenter des solutions de consignes mobiles et modulaires ; optimiser les schémas logistiques et les systèmes de chargement et déchargement.

■ Un projet pilote avec des perspectives d'expansion

Cette première expérimentation en France préfigure d'autres initiatives similaires pour Renault Trucks, avec des projets à l'étude à Paris et Marseille ou encore à Breda, où le distributeur Renault Trucks Bluekens a récemment ouvert un espace dédié aux vélos cargos et aux services aux transporteurs pour le dernier kilomètre.

À propos de Renault Trucks

Renault Trucks, constructeur français de camions, fournit aux professionnels de la route depuis 1894, des solutions de mobilité durable, de l'utilitaire léger au tracteur routier. Engagé dans la transition énergétique, Renault Trucks propose des véhicules à la consommation de carburant maîtrisée et une gamme complète de camions 100 % électriques, dont la durée d'exploitation est prolongée grâce à une approche circulaire. Renault Trucks fait partie du groupe Volvo, l'un des principaux constructeurs mondiaux de camions, d'autocars et autobus, d'engins de chantier et de moteurs industriels et marins. Le groupe fournit également des solutions complètes de financement et de service.

Chiffres clés :

9 400 collaborateurs dans le monde
4 sites de production en France
1 500 points de vente et de service
70 000 véhicules vendus en 2023

Pour toute information complémentaire :

Agence Plus2sens : Laurence Nicolas – laurence@plus2sens.com – 06 64 50 59 50
Quentin Pechoux – quentin@plus2sens.com – 06 65 48 67 77
Leslie Brunner – leslie@plus2sens.com – 06 76 33 55 15
