Nota de prensa

NOViEMBRE de 2023

«The Good Move», viaje al centro de la transición ecológica de Renault Trucks

**¿Cómo puede uno de los actores del sector del transporte de mercancías por carretera, un sector responsable del 7 % de las emisiones de CO2 en Europa, contribuir a limitar el cambio climático? Bruno Blin, presidente de Renault Trucks esboza una respuesta y explica cómo su empresa se organiza y se transforma para disminuir rápida y radicalmente su huella de carbono en «The Good Move, comprometidos con la descarbonización», una serie web de siete episodios cuya difusión comienza el 8 de noviembre de 2023.**

«*El cambio climático es una realidad*, *y todos somos individualmente responsables de nuestras decisiones y actos. ¿Qué significa esto para mí, como presidente de Renault Trucks? Una empresa fabricante de camiones que encontramos en las carreteras de todo el mundo*». Con esta reflexión Bruno Blin inicia la serie web «The Good Move, comprometidos con la descarbonización».

El transporte de mercancías por carretera representa el 7 % de las emisiones totales de CO2 en Europa, lo que lo convierte en un sector clave en la lucha contra el cambio climático. «*Somos parte del problema, lo que significa que tenemos un papel fundamental en su solución*», afirma Bruno Blin. «*Porque no podemos seguir contentándonos con dar pequeños pasos, en Renault Trucks nos hemos comprometido con la descarbonización de nuestra industria y la conservación de los recursos, y ya hemos puesto en marcha numerosas acciones. Sin olvidar todo lo que queda por hacer. Esto es lo que deseo transmitir y documentar en esta serie*».

Así, en la serie web de siete episodios «The Good Move, comprometidos con la descarbonización», Bruno Blin, acompañado de un miembro del personal de la empresa, sale al encuentro de expertos: un profesional del reciclaje de baterías, un director de fábrica, un especialista de logística urbana, y también un experto en glaciales y un miembro del GIEC (Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático). Todos comparten la misma voluntad de comprometerse colectivamente en un cambio a la vez de prácticas, de modelo y, sobre todo, de mentalidad. Pues la respuesta al reto climático reside en la innovación y en optar por un enfoque colectivo.

Cada uno de los siete episodios de la serie explora un aspecto concreto de la transición y pone de relieve el compromiso de Renault Trucks para ser un motor de cambio en favor de un transporte sostenible. El primer episodio de esta serie semanal se podrá ver en línea el 8 de noviembre de 2023 en www.renault-trucks.com.

La serie «The Good Move, comprometidos con la descarbonización» ha sido realizada por Régis Granet para la agencia Alunites.

***Acerca de Renault Trucks***

Desde 1894, el fabricante de camiones francés Renault Trucks ofrece a los profesionales de la carretera soluciones de movilidad sostenible, desde vehículos industriales ligeros a unidades tractoras. Comprometido con la transición energética, Renault Trucks propone vehículos con un consumo de combustible controlado y una completa gama de camiones 100 % eléctricos con un tiempo de uso prolongado gracias a un enfoque circular.

Renault Trucks forma parte del grupo Volvo, uno de los principales fabricantes mundiales de camiones, autocares, autobuses, máquinas para la construcción y motores industriales y marinos. El grupo ofrece asimismo completas soluciones de financiación y de servicio.

***Cifras claves:***

*9450 empleados en el mundo*

*4 centros de producción en Francia*

*1400 puntos de venta y de servicio*

*59 000 vehículos vendidos en 2022*

|  |  |
| --- | --- |
| **Más información en:** | **Séveryne Molard**  Tel. +33 (0)4 81 93 09 52  [severyne.molard@renault-trucks.com](mailto:severyne.molard@renault-trucks.com) |