



**RENAULT
TRUCKS**



Communiqué de presse

OCTOBRE 2023

Nouveau design et sécurité renforcée pour la gamme urbaine de Renault Trucks

Renault Trucks dévoile le nouveau visage des camions de sa gamme urbaine et péri-urbaine, avec des caractéristiques spécifiques aux modèles électriques. Ce nouveau design puise son inspiration à la fois dans les gammes utilitaires et dans les gammes hautes du constructeur, érigeant les Renault Trucks D, D Wide, C 2.3, D Wide LEC (cabine surbaissée) et Renault Trucks E-Tech D, D Wide et D Wide LEC en véritable pont entre les deux univers. Parallèlement à cette refonte esthétique, une série de nouveaux équipements de sécurité vient renforcer la protection des conducteurs et des usagers de la route.

Évolution du design extérieur

Les équipes de designers de Renault Trucks font évoluer la ligne des véhicules de la gamme D & D Wide, afin de créer un véritable lien visuel entre les poids lourds et les utilitaires de la marque.

Des phares *full LED* créent une nouvelle signature lumineuse en forme de C, empruntée aux codes de l'industrie automobile, établissant une connexion esthétique directe avec les véhicules utilitaires. Les Renault Trucks D & D Wide adoptent également des caractéristiques de design propres aux gammes hautes de la marque, comme une nouvelle grille supérieure et une forme en « π » embossée sur la face avant. Sur la calandre, un espace généreux est réservé au transporteur, lui permettant d'afficher les éléments de son identité visuelle.

Sur les versions électriques Renault Trucks E-Tech D, D Wide & D Wide LEC, une face avant entièrement peinte, incluant la grille, crée une distinction visuelle marquée. La grille est par ailleurs agrémentée d'un fin bandeau « E-Tech » qui souligne son motif en dégradé. Enfin, tous les véhicules arborent fièrement le nouveau logo de la marque.

Nouveaux équipements pour améliorer la sécurité en ville

Pour mener à bien leur mission de collecte de déchets, distribution de marchandises ou encore construction légère, les Renault Trucks D, & D Wide, C 2.3, D Wide LEC et Renault Trucks E-Tech D, D Wide et D Wide LEC évoluent fréquemment dans des centres-villes densément peuplés, où l'espace pour les camions se fait de plus en plus rare. Dans l'optique de réduire le stress des conducteurs et renforcer leur sécurité, comme celle de leur chargement et des autres usagers de la route, Renault Trucks dote sa gamme urbaine et péri-urbaine de nouveaux dispositifs sécuritaires.

Les poignées montoires et la position des rétroviseurs ont été modifiées, améliorant la visibilité directe, facilitant ainsi les manœuvres dans les rues étroites. Le déploiement de radars et de caméras tout autour du véhicule offre une information en temps réel et, au besoin, alerte le conducteur, contribuant ainsi à faciliter la conduite.

Par ailleurs, l'intégration de dispositifs tels que le contrôle automatique de la pression des pneumatiques, le système de maintien de l'attention et de la trajectoire, ainsi que l'alerte en cas d'excès de vitesse, renforce significativement la sécurité sur la route.

Enfin, pour une meilleure visibilité et une conduite en toute sécurité, les camions sont équipés de nouveaux rétroviseurs.

À propos de Renault Trucks

Renault Trucks, constructeur français de camions, fournit aux professionnels de la route depuis 1894, des solutions de mobilité durable, du vélo-cargo électrique au tracteur routier en passant par l'utilitaire léger. Engagé dans la transition énergétique, Renault Trucks propose des camions à la consommation de carburant maîtrisée et une gamme complète de véhicules 100 % électriques, dont la durée d'exploitation est prolongée grâce à une approche circulaire.

Renault Trucks fait partie du groupe Volvo, l'un des principaux constructeurs mondiaux de camions, d'autocars et autobus, d'engins de chantier et de moteurs industriels et marins. Le groupe procure également des solutions complètes de financement et de service.

Chiffres clés :

9 450 collaborateurs dans le monde

4 sites de production en France

1 400 points de vente et de service

59 000 véhicules vendus en 2022

Pour tout complément d'information :
www.renault-trucks.com/presse

**Agence Plus2sens pour
Renault Trucks France :**

Quentin Péchoux /
quentin@plus2sens.com ;

06 65 48 67 77 ;

Leslie Brunner /
leslie@plus2sens.com ;

06 76 33 55 15 ;

Laurence Nicolas /
laurence@plus2sens.com ;

06 64 50 59 50
