



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

NOVEMBRE 2020

RENAULT TRUCKS ACCOMPAGNE LE GROUPE CARLSBERG VERS UNE DISTRIBUTION NEUTRE EN CARBONE

Mardi 24 novembre 2020 à Rheinfelden en Suisse, Bruno Blin, président de Renault Trucks, a remis les clés d'un D Wide Z.E. à Thomas Amstutz, CEO de Feldschlösschen, filiale du groupe Carlsberg. Ce véhicule est le premier d'une commande historique de vingt Renault Trucks D Wide Z.E. de 26 tonnes. Grâce à l'utilisation de camions électriques, le groupe Carlsberg et Feldschlösschen démontrent qu'une distribution neutre en carbone est possible.

En février dernier, Renault Trucks franchissait une étape-clé vers la transformation du transport urbain en annonçant la signature d'un contrat historique avec le groupe Carlsberg portant sur la livraison de 20 D Wide Z.E. de 26 tonnes. Aujourd'hui, Bruno Blin, président de Renault Trucks, a remis à Thomas Amstutz, CEO de Feldschlösschen, les clés d'un D Wide Z.E., premier véhicule issu de la commande de vingt camions 100 % électriques effectuée par le brasseur suisse.

« Je suis convaincu que la mobilité électrique est la solution pour améliorer la qualité de notre environnement et celui des générations futures, » a déclaré Bruno Blin, président de Renault Trucks. « Je suis heureux que Renault Trucks accompagne Feldschlösschen et Carlsberg, un groupe pionnier, qui investit dans la technologie électrique. Le transport est en pleine mutation. Dans les dix prochaines années, notre industrie changera plus qu'elle n'a changé en un siècle : avec ce partenariat, Carlsberg et Renault Trucks montrent la voie. »

Thomas Amstutz, CEO de Feldschlösschen continue : « *Nous sommes fiers d'être la première entreprise de Suisse, voire d'Europe, à utiliser des camions zéro émission à l'usage pour le transport de boissons. Notre ambition est de devenir un acteur majeur de la production et distribution de bières et boissons, de la logistique mais également de la protection de l'environnement.* »

En effet, Feldschlösschen et le groupe Carlsberg, fortement engagés dans la protection de l'environnement et la lutte contre le réchauffement climatique, ont pour ambition d'atteindre une distribution qui ne produise aucune émission de CO₂. Le brasseur Feldschlösschen atteindra cet objectif notamment grâce à l'utilisation de ses camions électriques, chargés en électricité renouvelable, pour les derniers kilomètres, et du rail pour les longues distances.

Les camions électriques Renault Trucks, une gamme complète sans émission à l'usage

Renault Trucks dispose d'une gamme complète de véhicules 100 % électriques de 3,1 à 26 tonnes. Les transporteurs soucieux de réduire leur empreinte carbone, peuvent se doter sans plus attendre d'un camion 100 % électrique.

Respectueux de la qualité de l'air, les camions électriques n'émettent ni CO₂, ni NOx (oxyde d'azote) à l'usage. Ils peuvent rouler quelles que soient les restrictions mises en place par les municipalités, même en période de pic de pollution. Parce qu'ils sont silencieux, ils peuvent accéder de nuit aux centres-villes tout en respectant le sommeil des riverains et ainsi fluidifier le trafic en journée.

Renault Trucks est aujourd'hui l'un des premiers constructeurs de véhicules industriels à produire des camions électriques de série dans son usine normande de Blainville-sur-Orne.

SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES RENAULT TRUCKS D WIDE Z.E.

- PTAC de 26 tonnes. Masse technique 27t.
- Empattement disponible : 3 900 mm
- Deux moteurs électriques d'une puissance totale de 370 kW (puissance continue de 260 kW)
- Couple maximal des moteurs électriques : 850 Nm
- Couple maximal au pont : 28 kNm.
- Boîte de vitesses à deux rapports
- Stockage de l'énergie : batteries lithium-ion, 200 et 265 kWh.
- Autonomie réelle : jusqu'à 180 km.

À propos de Feldschlösschen

Feldschlösschen AG, dont le siège se situe à Rheinfelden, est la première brasserie et le plus grand distributeur de boissons de Suisse. Créée en 1876, la société emploie aujourd'hui 1 200 personnes réparties sur ses 21 sites suisses. Feldschlösschen, qui possède plus de 40 marques de bière premium et un vaste portefeuille de boissons allant de l'eau minérale aux boissons sans alcool en passant par le vin, compte 25 000 clients dans les secteurs de la restauration, de la vente au détail et du commerce de boissons. Sa réussite repose sur trois valeurs fortes que sont l'innovation, la maîtrise et le partenariat ; c'est grâce à cet ancrage que Feldschlösschen est aujourd'hui chef de file sur le marché.

À propos de Renault Trucks

Héritier de plus d'un siècle de savoir-faire français du camion, Renault Trucks fournit aux professionnels du transport une gamme de véhicules (de 2,8 à 120 t) et de services adaptés aux métiers de la distribution, de la construction et de la longue distance. Les camions Renault Trucks, robustes, fiables, à la consommation de carburant maîtrisée procurent une productivité accrue et des coûts d'exploitation réduits. Renault Trucks distribue et entretient ses véhicules à travers un réseau de plus de 1 500 points de service dans le monde. La conception et l'assemblage des camions Renault Trucks, ainsi que la production de l'essentiel des composants sont réalisés en France.

Renault Trucks fait partie du groupe Volvo, un des principaux constructeurs mondiaux de camions, autocars et autobus, engins de construction et de moteurs industriels et marins. Le groupe fournit également des solutions complètes de financement et de service. Le Groupe Volvo emploie environ 105 000 personnes, possède des installations de production dans 18 pays et vend ses produits sur plus de 190 marchés. En 2019, les ventes du groupe Volvo représentaient un chiffre d'affaires de 40,5 milliards d'euros (432 milliards de couronnes suédoises). Le groupe Volvo est une entreprise cotée dont le siège social est à Göteborg, Suède. Les actions Volvo sont cotées à la bourse Nasdaq Stockholm.

Pour toute information complémentaire :

Séveryne Molard

Tel. +33 (0)4 81 93 09 52

severyne.molard@renault-trucks.com
