



XPO accélère sa transition pour une flotte durable en France avec un investissement historique de 100 camions électriques

LYON, France — 9 janvier 2023 — [XPO](#), entreprise pionnière en France dans le transport de marchandises par énergies alternatives, a annoncé un accord sans précédent portant sur l'achat de 100 camions électriques auprès de Renault Trucks pour sa flotte française. L'investissement de XPO fait suite au test réalisé avec un camion électrique Renault Trucks E-Tech D 16 tonnes en région lyonnaise et parisienne depuis octobre 2021. Renault Trucks est un fournisseur de longue date de la flotte de XPO.

À date, XPO a finalisé la commande de 65 camions électriques, l'ensemble des 100 camions étant livrés entre le quatrième trimestre 2022 et 2024. Ces camions de distribution de 16 et 19 tonnes seront basés dans les sites LTL de XPO en France et utilisés pour le transport de marchandises palettisées en lots partiels. XPO est le leader de la distribution palettisée en France.

XPO prévoit d'effectuer environ 25% de ses livraisons avec des véhicules électriques d'ici 2030, réduisant ainsi ses émissions de CO₂ de plus de 26 000t. Avec son partenaire Renault Trucks, XPO positionne sa flotte en prévision des futures réglementations sur les livraisons en zone urbaine, tout en aidant ses clients à atteindre leurs propres objectifs de décarbonation. Plus globalement, XPO a pour objectif de réduire à minima 25% ses émissions de gaz à effet de serre d'ici 2025 en France, par rapport à 2019.

Les camions Renault Trucks E-Tech, économiquement viables, ont une capacité de chargement de 18 à 21 palettes et sont équipés d'un moteur de 185 kW. Avec une autonomie pouvant atteindre 250 km en une seule charge, chaque camion réduit les émissions de CO₂ d'environ 45,7 tonnes par an, en comparaison aux camions roulant au diesel. Ces véhicules fonctionnent sans émissions directes de CO₂ et réduisent considérablement la pollution sonore et olfactive, ce qui les rend particulièrement adaptés aux livraisons en zones urbaines encombrées. Ils émettent également moins de particules fines et de vibrations, ce qui diminue la fatigue à la conduite. Chaque camion est équipé d'une caméra à 360° qui réduit les angles morts pour une sécurité optimale.

Bruno Kloeckner, managing director – France, XPO Logistics, a déclaré : « Nous avons mené une expérience positive avec un premier camion électrique Renault Trucks pour les livraisons en milieu urbain. Notre nouvelle commande de 100 camions entièrement électriques est un accord sans précédent pour XPO et Renault Trucks en France. Nous avons également réalisé un investissement massif pour l'équipement de nos sites avec, à date, 80 points de charge

électrique. Ces engagements illustrent notre volonté de nous orienter vers des énergies plus durables et d'accompagner au mieux nos clients dans la décarbonation de leurs activités. »

Christophe Martin, directeur général de Renault Trucks France, poursuit : « Nous sommes ravis de contribuer à la transition énergétique de XPO en réalisant la plus importante commande de camions électriques Renault Trucks en France. Notre relation avec XPO est fondée sur la confiance depuis de nombreuses années et c'est l'un des facteurs clés qui a conduit à cet accord important. Renault Trucks est un leader du développement durable sur le marché français, et à ce titre, nous avons le devoir de montrer la voie vers un transport durable. »

L'engagement de XPO en faveur d'un transport de marchandises respectueux de l'environnement

La solution de livraison entièrement électrique de XPO est l'un des derniers investissements de l'entreprise pour aider ses clients à mettre en place des chaînes d'approvisionnement plus responsables. XPO possède l'une des flottes de transport les plus modernes et les mieux équipées en matière de sécurité en Europe, gérée par une technologie digitale pour une efficacité de bout en bout. Plus de 95 % de la flotte européenne de XPO est conforme à la réglementation sur les émissions Euro VI.

En France, l'engagement de XPO en faveur d'un transport routier durable inclut :

- La signature de la Charte CO₂ depuis 15 ans en tant que participant actif au dispositif Objectif CO₂ du ministère de la Transition écologique et solidaire et de l'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (ADEME).
- L'introduction, depuis 2015, de véhicules à carburant alternatif, avec des camions fonctionnant au gaz naturel liquéfié (GNL) et au gaz naturel comprimé (GNC), qui réduisent les émissions de particules fines et émettent 70% de dioxyde d'azote en moins, et des camions fonctionnant au biogaz, qui réduisent par ailleurs les émissions de CO₂ de 80%. La flotte de XPO en France compte désormais 230 de ces véhicules à carburant alternatif.
- En 2020, un investissement important de 500 véhicules Renault Trucks, dont des camions remorques équipés de moteurs diesel conformes à la norme Euro VI-d, norme européenne la plus stricte en matière de mesure et de contrôle des émissions.
- Un engagement à décarboner davantage les activités de transport routier en utilisant du diesel paraffinique plus synthétique (un carburant HVO) - une solution qui peut réduire les émissions de CO₂ jusqu'à 90 % et les émissions de particules fines et de NOx jusqu'à 30%.
- Le déploiement de la technologie Drive-Over-Reader de Goodyear dans huit agences de transport XPO en France. Les capteurs installés au sol, qui mesurent la pression des pneus et la profondeur de la bande de roulement, sont conçus pour réduire la consommation de carburant et les coûts de maintenance, ainsi que pour réduire de manière proactive les accidents liés aux pneus.
- Une formation continue des conductrices et conducteurs de l'entreprise aux techniques d'éco-conduite, ainsi que la formation de ses équipes aux énergies alternatives.

En Europe, XPO est un leader dans l'innovation appliquée aux services de transport, notamment le transport de lots complets et de lots partiels optimisé par la technologie, la commission de transport, le pilotage de transport, la livraison du dernier kilomètre et le transport de fret. L'entreprise adapte ses solutions aux besoins spécifiques de clients dans divers secteurs tels que les biens de consommation, le commerce et l'industrie, ainsi que lors d'événements d'envergure mondiale.

A propos de XPO

XPO (NYSE : XPO) est l'un des plus principaux fournisseurs de transport de lots partiels (LTL) basé sur des actifs en Amérique du Nord, avec une technologie propriétaire qui déplace efficacement les marchandises à travers son réseau. Avec ses activités en Europe, XPO dessert environ 43 000 expéditeurs sur 564 sites et avec 38 000 employés. Le siège social de la société est situé à Greenwich, dans le Connecticut, aux États-Unis.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur nos sites xpo.com et europe.xpo.com et suivez-nous sur [Facebook](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) et [YouTube](#).

A propos de Renault Trucks

Renault Trucks, constructeur français de camions, fournit aux professionnels de la route depuis 1894, des solutions de mobilité durable, de l'utilitaire léger au tracteur routier. Engagé dans la transition énergétique, Renault Trucks propose des véhicules à la consommation de carburant maîtrisée et une gamme complète de camions 100 % électriques, dont la durée d'exploitation est prolongée grâce à une approche circulaire. Renault Trucks fait partie du groupe Volvo, l'un des principaux constructeurs mondiaux de camions, d'autocars et autobus, d'engins de chantier et de moteurs industriels et marins. Le groupe fournit également des solutions complètes de financement et de service.

Media Contact

Bianca Carnevali

bcarnevali@agence-profile.com

+33 (0)7 69 57 87 73

Charlotte Philippe

cphilippe@agence-profile.com

+33 (0)6 31 18 48 94

Emma Brard

emma.p.brard@xpo.com

+33 (0)6 24 26 76 65

Séverine Molard

severine.molard@renault-trucks.com

+33 (0)6 65 86 45 52