



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

JUIN 2021

RENAULT TRUCKS T, C, K ÉVOLUTION : PREMIÈRE MONDIALE LE 8 JUILLET

Renault Trucks présente l'évolution de ses gammes T, T High, C et K lors d'un événement digital, le 8 juillet 2021. Une opportunité unique de découvrir les évolutions majeures apportées sur les véhicules en matière de productivité client et en termes de confort et sécurité conducteur.

Après avoir dévoilé de manière totalement inédite ses nouvelles gammes T, T High, C et K dans le jeu vidéo Euro Trucks Simulator 2, Renault Trucks convie l'ensemble de ses publics à un événement digital pour une présentation concrète de l'évolution de ses camions. L'événement se tiendra le 8 juillet 2021 sur une [plateforme](#) dédiée avec deux horaires proposés au choix, 13h ou 19h (CET).

Les participants découvriront les nouveaux véhicules et les services associés à l'occasion de plusieurs interventions, dont celles de Bruno Blin, président de Renault Trucks ou encore Florence Simonet, vice-présidente après-vente et services. Paul Daintree, Directeur du design de Renault Trucks, ouvrira également les portes de l'emblématique "Halle du Design" et présentera les évolutions apportées tant à l'intérieur de la cabine, qu'à l'extérieur.

En complément de la version originale anglaise des présentations, des transcriptions seront proposées en quatorze langues.

Qui a remporté le concours international de design organisé par Renault Trucks et SCS Software sur ETS 2 ?

À 19h30, à l'issue de l'événement, les participants seront invités à se connecter sur le compte [Twitch](#) de SCS Software, l'éditeur du jeu Euro Trucks Simulator 2, pour découvrir en exclusivité le vainqueur du

concours international de design réalisé sur un Renault Trucks T High Evolution. Le vainqueur, sélectionné sur les réseaux sociaux par les fans de la marque parmi [cinq finalistes](#), découvrira, en direct, son design apposé sur un véritable camion.

À propos de Renault Trucks

Héritier de plus d'un siècle de savoir-faire français du camion, Renault Trucks fournit aux professionnels du transport une gamme de véhicules (de 2,8 à 120 t) et de services adaptés aux métiers de la distribution, de la construction et de la longue distance. Les camions Renault Trucks, robustes, fiables, à la consommation de carburant maîtrisée procurent une productivité accrue et des coûts d'exploitation réduits. Renault Trucks distribue et entretient ses véhicules à travers un réseau de plus de 1 500 points de service dans le monde. La conception et l'assemblage des camions Renault Trucks, ainsi que la production de l'essentiel des composants sont réalisés en France.

Renault Trucks fait partie du groupe Volvo, un des principaux constructeurs mondiaux de camions, autocars et autobus, engins de construction et de moteurs industriels et marins. Le groupe fournit également des solutions complètes de financement et de service. Le Groupe Volvo emploie environ 105 000 personnes, possède des installations de production dans 18 pays et vend ses produits sur plus de 190 marchés. En 2020, les ventes du groupe Volvo représentaient un chiffre d'affaires de 33,4 milliards d'euros (338,4 milliards de couronnes suédoises). Le groupe Volvo est une entreprise cotée dont le siège social est à Göteborg, Suède. Les actions Volvo sont cotées à la bourse Nasdaq Stockholm.

Pour toute information complémentaire :

Séverine Molard

Tel. +33 (0)4 81 93 09 52

severine.molard@renault-trucks.com
